

**AMÉLIORER L'ACCÈS
AUX CAPITAUX
POUR LES FEMMES**



QUATRIÈME PILIER

Le succès des entreprises appartenant à des femmes est essentiel à la viabilité économique du Canada et des États-Unis. Par ailleurs, les capitaux accordés aux entreprises appartenant à des femmes sont bien inférieurs aux montants souhaitables. Le consensus qui se dégage au sein des parties prenantes sondées – y compris des 25 dirigeants de diverses institutions financières au Canada et aux États-Unis, lesquelles représentent deux billions de dollars de capitalisation financière – est que l'accès aux capitaux pour les femmes entrepreneures n'est pas un problème insoluble. Les capitaux sont disponibles; c'est plutôt l'accès aux capitaux qui fait défaut. Nous croyons qu'une action concertée, significative et ciblée de la part de ces parties prenantes permettra d'améliorer l'accès aux capitaux pour les femmes entrepreneures.

Les femmes démarrent des entreprises avec deux fois **moins de capitaux** que les hommes, et seulement

5,5 % des femmes contractent des prêts bancaires, comparativement à 11,4 % des hommes.

Le montant de financement demandé par les femmes est en moyenne de

89 000 \$, tandis qu'il est en moyenne de **124 500 \$ chez les hommes.**

Aux É.-U., les femmes sont propriétaires de

21 % des petites entreprises (quatre employés ou moins), mais de seulement **14 % des moyennes et grandes entreprises** (plus de 100 employés). Au Canada, les femmes sont propriétaires de **17 %** des petites entreprises, mais d'à peine **7 %** des moyennes et grandes entreprises.

L'amélioration de l'accès aux capitaux pour les femmes repose sur la conjugaison des efforts de trois principales parties prenantes :

- 1.** Les fournisseurs de capitaux
- 2.** Les femmes entrepreneures elles-mêmes
- 3.** Les gouvernements

Nous croyons qu'une action concertée, significative et ciblée de la part de ces parties prenantes permettra d'améliorer l'accès aux capitaux pour les femmes entrepreneures.



Fournisseurs de capitaux

Changer les façons de faire

Pour améliorer l'accès aux entreprises appartenant à des femmes pour les fournisseurs de capitaux, les institutions doivent se poser sérieusement les questions suivantes :

- Comment peut-on mieux rejoindre et soutenir les femmes entrepreneures et le marché qu'elles représentent?
- Comment peut-on élargir ou modifier l'offre actuelle pour cibler les femmes entrepreneures?



Femmes entrepreneures

Établir des objectifs audacieux

Pour tirer pleinement parti des marchés des capitaux, les femmes entrepreneures doivent se concentrer sur les aspects suivants :

- Les objectifs de l'entreprise sont-ils assez audacieux?
- Comment se positionner ainsi que leur entreprise pour obtenir tout le financement nécessaire?
- Comment établir ou exploiter les réseaux les plus avantageux?

Voir grand

Pour avoir un meilleur accès aux marchés des capitaux, les femmes entrepreneures doivent étudier minutieusement leur plan d'affaires et cibler les secteurs permettant la croissance, en se demandant :

- Comment optimiser la structure du capital actuelle pour faire croître l'entreprise?
- Comment percer dans des secteurs à forte croissance donnant accès à plus de capitaux?



Gouvernements

Adopter des politiques favorisant le changement

Pour élaborer des politiques dont les femmes entrepreneures peuvent tirer avantage et qui inciteront les autres intervenants à établir des partenariats avec elles, les gouvernements doivent se pencher sur :

- Comment inciter les fournisseurs de capitaux à s'intéresser au marché des femmes entrepreneures?
- Comment améliorer la transparence à l'égard des enjeux relatifs aux femmes entrepreneures?

QUATRIÈME PILIER

Recommandations détaillées

FOURNISSEURS DE CAPITAUX – APPORTER DES CHANGEMENTS FAVORISANT LES PARTENARIATS AVEC DES FEMMES ENTREPRENEURES

- Créer et mettre en œuvre des protocoles de formation mettant l'accent sur le potentiel des entreprises appartenant à des femmes et sur la meilleure façon d'interagir avec ces dernières
- Percevoir l'objectif social de l'entreprise comme un élément fondamental de la stratégie
- Faire preuve de neutralité dans le soutien à la planification de la relève
- Adopter des politiques claires, solides et attrayantes en matière de diversité
- Augmenter la présence de femmes dans des rôles clés, notamment des postes de haute direction, d'interaction avec la clientèle et d'influence sur les décisions d'investissement
- Relier les réseaux canadiens et américains de femmes entrepreneures et de hautes dirigeantes

FEMMES ENTREPRENEURES – ÉTABLIR DES OBJECTIFS AUDACIEUX ET VOIR GRAND

- Déterminer si la croissance est un objectif réaliste dans le cadre du plan d'affaires actuel
- Réévaluer sa tolérance au risque
- Considérer les avantages des partenariats, des coentreprises ou d'autres formes de collaboration pour stimuler la croissance
- Établir un plan d'affaires global clair qui associe avantages économiques et sociaux
- Accepter et solliciter des sources de financement mieux adaptées plus tôt dans le cycle de vie de l'entreprise

LES POLITIQUES PUBLIQUES ET LE RÔLE DES GOUVERNEMENTS

- Mesures fiscales canadiennes visant à stimuler l'entrepreneuriat féminin
- Inciter les chefs de file du secteur privé à investir aux côtés des gouvernements
- Accès privilégié aux appels d'offres des gouvernement

Avancement des femmes dans le milieu des affaires

En février 2017, le gouvernement du Canada et celui des États Unis ont nommé dix femmes chefs de grandes entreprises au Conseil canado-américain pour l'avancement des femmes entrepreneures et chefs d'entreprises.

NOTRE MANDAT consiste à formuler des recommandations visant à lever les obstacles et à soutenir l'avancement professionnel des femmes et l'établissement de leurs entreprises ainsi qu'à communiquer ces conclusions au premier ministre du Canada et au président des États Unis.

NOTRE BUT est d'accroître le nombre de femmes entrepreneures et chefs d'entreprises ainsi que de contribuer au développement économique et à l'intégration du Canada et des États-Unis.

COPRÉSIDENTES DU CONSEIL

Julie Sweet
PDG (Amérique du Nord)
Accenture

Linda Hasenfratz
PDG,
Linamar Corporation

MEMBRES DU CONSEIL

Elyse Allan
PDG, GE Canada et
vice-présidente de GE

Mary Barra
Présidente et chef
de la direction,
Société General Motors

Dawn Farrell
PDG,
TransAlta Corporation

Deborah Gillis
PDG,
Fondation du CAMH

Tina Lee
PDG,
T&T Supermarket Inc.

Tamara Lundgren
PDG,
Schnitzer Steel
Industries, Inc

Monique Leroux
Présidente du conseil
d'administration,
Investissement
Québec

**Annette
Verschuren**
Présidente du
conseil et PDG,
NRStor. Inc

CINQ PRINCIPAUX PILLIERS

Nous avons cerné cinq principaux domaines d'intérêt, constituant les cinq piliers de l'initiative :



Soutenir les entreprises appartenant à des femmes et en favoriser la croissance



Accroître le nombre de femmes en STIM



Attirer les femmes entrepreneures et encourager les femmes à démarrer leur entreprise



Améliorer l'accès aux capitaux pour les femmes



Promouvoir le leadership des femmes dans le secteur privé